

# 2023 全家永續創新大賞

## 徵件簡章

主辦單位： **FamilyMart**

協辦單位：  **B型企業協會**

策展協力： **TEC**  
臺大創新中心  
Taidah  
Entrepreneurship  
Center  
 **NTHU  
GARAGE**  
清大創業車庫  
 **社企流**  
SOCIAL ENTERPRISE INSIGHTS

2 0 2 3 年 6 月 9 日

## 目錄

|              |   |
|--------------|---|
| 壹、活動緣起.....  | 1 |
| 貳、活動單位.....  | 1 |
| 參、徵件主題.....  | 1 |
| 肆、參賽資格.....  | 2 |
| 伍、活動日程.....  | 2 |
| 陸、報名方式.....  | 3 |
| 柒、競賽說明.....  | 3 |
| 捌、獎項 .....   | 4 |
| 玖、比賽規章.....  | 4 |
| 壹拾、活動諮詢..... | 5 |

## 壹、活動緣起：

全家便利商店(下稱全家)除了長期關注聯合國 2015 年所提出的永續發展目標(SDGs)、致力於實踐各項指標，並積極推動永續經營以外，接續希望透過培力共創計畫，邀請社會各界參與並共同解決永續議題。

「永續全家創新大賞」活動，希能邀請外部社會企業、社會各界專家及校園青年等透過個人或團隊的永續創新提案，創意發想如何從生活中實踐永續，對於地球環境與社會產生正面影響。

最終希望找到可應用案例，協助運用便利商店零售專業及資源(虛實場域/物流運能等)，推動落地測試機會及共創擴大可能性。

## 貳、活動單位

主辦單位：全家便利商店股份有限公司

協辦單位：安侯建業聯合會計師事務所、B 型企業協會

策展協力：台大創創中心、清大創業車庫、社企流

## 參、徵件主題

### 一、題目方向說明：

全家希望能從本業零售與相關延伸性實體/OMO/線上服務，協助外界社會創新/在意永續發展相關推動者，能夠善用全家資源，將全家做為測試/實驗的場域場景，進而有機會使全家成為協作實踐的角色。

只要您目前或預計發展的創新創意提案，與聯合國發表的 SDGs 目標有所關聯，並希望能直接應用或轉化運用在便利商店上及相關利害關係人(如：顧客、門市人員等)，都歡迎將您對於永續實踐的解決方案想像(不只是商品創新，包括服務流程/社會設計等)，報名投件與我們分享，創造實現的可能。

目前全家對於下方幾個面向，正在積極尋求解決方案，可做為您投件的參考方向：減廢減塑、循環供應鏈、社區互助平台、友善職場等。

### 二、便利商店解題參考項目：

|              | 項目           | 題目解說   |
|--------------|--------------|--|
| 循環經濟         | 減廢           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以便利商店相關廢棄物為思考(例如：咖啡渣、廚餘等)，可回收再利用的創新方法或解決方案。</li> <li>2. 希望能找到除了現有廢棄回收處理，新的回收模式與再利用解方，能夠更符合永續與循環應用之可能。</li> </ol>   |
|              | 即期新解方        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對即期品(不限食/用品)，可以減少報廢丟棄之作法。<br/>*不限於便利商店即期食/用品。</li> <li>2. 希望除了持續優化友善食光，每天持續減少剩食，能有其他新解方，盡可能將食物能夠給予有需求者並可重新分配，避免被丟棄之可能。</li> </ol>   |
|              | 循環供應鏈        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對於一次性餐具/包材，可循環/重複利用的流程設計或創意點子。</li> <li>2. 希望透過商品或服務創新設計，找到更符合永續價值之解方同時，能夠積極對應政策與現有商業環境。</li> </ol>  |
| 社區中心<br>公益平台 | 社區互助<br>社會關懷 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以各地門市為據點，發想能夠促進社區鄰里間互助之活動、計畫或促進高齡長者活躍之活動、計畫。</li> <li>2. 整合全家實體門市與數位工具，結合呼應未來社會趨勢，例如(1)促進社區內高齡長者活躍及融入社會 (2)在地生產(低碳化)：促進地方青創/創業發展之合作。</li> <li>3. 希望能透過便利商店綿密的網絡作為社區平台角色，對接連結社會趨勢，期待提案團隊能同時促進便利商店與社區永續經營發展之更好社會設計。</li> </ol> |

三、解題方向可參考上方便利商店解題項目(但不限上述範圍)，完成線上創意提案單。

#### 肆、參賽資格

一、年滿 18 歲以上，目前就讀國內/外大專院校或碩博士在校生 或 有意/正在進行永續推動中的相關社會人才/團隊。

#### 伍、活動日程

| 項目          | 時間  | 備註  |
|-------------|---|---|
| 公告          | 2023 年 06 月 19 日(一)                                 | 徵件相關訊息公告於活動網頁   |
| 開放「線上創意提案單」 | 2023 年 06 月 19 日至<br>2023 年 07 月 16 日<br>(23:59 截止) | 報名網址<br><a href="https://familymart.surveycake.biz/s/QKMNK">https://familymart.surveycake.biz/s/QKMNK</a> |

|        |                             |   |
|--------|-----------------------------|---|
| 社內評選   | 2023年07月17日至<br>2023年08月10日 | 評審標準如評審辦法。<br>將邀請永續領域專家學者與全家內部主管<br>共同評選。 |
| 獲獎名單公布 | 2023年08月11日(五)              | 經評審選出10組優秀創意提案。每組頒<br>發獎金新台幣1萬元。          |

## 陸、報名方式

### 一、報名方式：

1. 報名時間：2023年6月19日（一）至2023年7月16日（日），以當日線上創意提案單完成時間為憑。
  2. 報名方式：完整填答線上創意提案單並送出，即算報名完成。
  3. 指定表單網址：<https://familymart.surveycake.biz/s/QKMNK>。
- (1) 經檢視報名資料後，參賽資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題及內容不符者，將不列入評核。
4. 徵件相關資訊及表單電子檔可至下列網站填寫。
    - (1) 2023全家永續創新大賞活動網頁 <https://nevent.family.com.tw/FMSIAward/>
    - (2) 全家便利商店股份有限公司 <http://www.family.com.tw>。

### 二、凡報名完成者，視為瞭解並同意本簡章規定。

## 柒、競賽說明

### 一、比賽進行方式說明：

由主辦、承辦單位及專業評審團依提案完整度、內容創意性等進行資格審查，根據審查結果，取其分數最高的前10組隊伍，頒發獎狀及獎金。主辦單位有調整競賽辦理方式之權利。

1. 線上創意提案單審查
  - (1) 經檢視報名資料後，參賽資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題及內容不符者，將不列入評分。
  - (2) 由專業評審依據線上創意提案單內容進行評分。(此階段參賽者相關資料皆會保密)。
2. 審查評分標準

|      |         |       |           |       |
|------|---------|-------|-----------|-------|
| 評分項目 | 零售應用性符合 | 提案創意性 | SDGs 主題特色 | 資料完整性 |
| 百分比  | 30%     | 30%   | 25%       | 15%   |

### 3. 獲獎名單公告：

- (1) 根據審查結果，取其分數最高的前 10 組優秀創意提案進行頒獎。
- (2) 獲獎名單於 **2023 年 8 月 11 日 (五)** 下午 5:00 前公布於全家永續創新大賞活動網頁。

## 捌、獎項

### 一、錄取獎項

| 獎項         |                         |
|------------|-------------------------|
| 創新創意獎 10 名 | 獎金 NT\$10,000 元整、獎狀 1 張 |

- 二、獎金依各類所得扣繳率標準第 2 條第 7 款「競技競賽機會中獎獎金或給與按給付全額扣取百分之十」規定，得獎者獎金為 2 萬元（含）以下，照原獎金發放，得獎獎金超過 2 萬元，須先扣 10% 之稅款，並計入個人所得。（如為非中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業者，另依規定辦理）。

\*得獎者領獎時，應配合填寫領據資料（獎金以匯款方式支付，請提供領據簽收人本人之郵局或銀行存摺封面影本），並依所得稅法規定扣繳所得稅額。

\*如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利。

## 玖、比賽規章

- 一、主辦單位有權拒絕任何不遵守規則或不符合競賽項目所訂條件之作品參加競賽。

### 二、審查相關規定：

1. 主辦單位有權取消、刪改或增補任何規則，及增加或減少獲獎組別。
2. 為鼓勵參與隊伍有更多創意的發想，並預防創意提案被抄襲，曾經參與過比賽的提案不可再於本次競賽提出。比賽期間如經檢舉或主辦單位發現有具體事證，主辦單位可以取消得獎資格，追回所發獎項，並由次高分數之名次遞補。

### 四、權利歸屬與爭議處理

1. 主辦單位對參賽提案享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開宣傳、出版、發表等使用權利，參賽者本人則保有著作人格權。

2. 得獎提案嗣後如涉及著作權糾紛，損害第三人權利者，由參賽者自負全部法律責任，一經法院判決敗訴確定者，除取消全部得獎資格外，並追回得獎獎狀、獎金等全部獎項。
3. 如發現其他參賽者有違規或競賽過程有不公正之情事，除於現場向主辦單位或評審立即舉發、或於活動結束後 7 日內檢附相關證明向主辦單位檢舉之外，其餘不予受理；檢舉經證實者，即按本辦法相關規定辦理。
4. 如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利。

壹拾、 活動諮詢

10446 臺北市中山區中山北路二段 61 號 7 樓 全家便利商店

「全家永續創新大賞」競賽小組

電話：(02) 7702-5443

「2023 全家永續創新大賞」競賽

**授權同意書**

本人參與全家便利商店股份有限公司(以下簡稱主辦單位)辦理之「2023 全家永續創新大賞\_IDEA 加碼賽」競賽，茲同意無償將提交之「2023 全家永續創新大賞\_IDEA 加碼賽」競賽提案內容(以下簡稱本著作)，就下列著作財產權授權予主辦單位利用，內容如下：

- 一、著作財產權之授權標的與範圍：本人同意本著作之著作財產權專屬授權主辦單位不限時間、地域、次數、重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布及出版，主辦單位並得授權第三人利用。
- 二、本人同意不對主辦單位及主辦單位授權之第三人行使著作人格權。
- 三、權利擔保：

本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，包括但不限於損害賠償金及和解金。



「2023 全家永續創新大賞」競賽

**履行個資法第 8 條告知義務聲明**

全家便利商店（以下簡稱主辦單位）「2023 全家永續創新大賞」競賽，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定，告知參賽團隊下列事項，請參賽團隊於填寫報名表時詳閱：

- 1、 主辦單位取得參賽團隊之個人資料，目的為辦理「2023 全家永續創新大賞」競賽相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽團隊之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽團隊之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎提案，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人（包含承辦單位、協辦單位）。
- 2、 就主辦單位所蒐集參賽團隊之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得致電（02-7702-5443）請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽團隊請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
- 3、 參賽團隊得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽團隊請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。
- 4、 本人已清楚瞭解主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。