

全家便利商店股份有限公司

投標須知

一、 招標資訊

- (一) 本採購適用本公司採購管理辦法所訂之相關規定；本須知未載明之事項亦同。
- (二) 標案名稱：「AI 智慧營運整合方案研究開發與驗證服務」採購案。
- (三) 採購類別：勞務採購。
- (四) 預算金額：新臺幣 6,500,000 元整（不含稅）。
- (五) 決標原則：準用最有利標—序位法。
- (六) 決標方式：總價決標。
- (七) 開標家數限制：無。

二、 需求說明

(一) 專業目的與訴求重點

為協助全家便利商店掌握 AI 智慧營運技術之自主應用能力，以雲端結合本地部署之混合架構，串接企業既有 POS 系統、檯帳系統及 CDP 會員平台，依實際營運需求，研擬落地方案。本驗證需於便利商店實體場域中，運用人流偵測與智慧變價等應用情境，進行系統驗證。期能藉由本案之實證研究，進而發展出具備高安全性、高擴充性且符合成本效益之零售 AI 落地方案，加速全家便利商店邁向數據驅動之韌性零售轉型。

(二) 需求內容

本案為全家便利商店股份有限公司委託專業廠商，發展電子標籤及電子紙應用，並進行 AI 模型設計開發、系統介接整合、場域測試驗證，需配合全家提出各階段之測試報告及協助店舖端問題排除。工作項目共分三項，說明如下：

1. AI 解決方案整體規劃、模型設計與開發：如服務需求盤點與流程設計、AI 攝影機之影像辨識軟體升級、內容投放功能應用等。需完成需求訪談紀錄與服務流程圖（AS-IS／TO-BE）；影像辨識模型人流辨識準確率達 95%以上、停留時間誤差控制於 15%以內；投放功能完成 Demo 展示與提供功能測試報告。
2. 系統串接與介接：如雲端中台與場域之資料交換層建置之資料整合、系統介接（數據中台 API 串接）、軟硬體整合測試。需完成系統架構圖與串接測試報告；價格更新到達率達 98%以上，且整合測試無重大缺失。
3. 場域測試、驗證與模型優化：於全家指定示範店舖進行場域驗證，驗證店數不少於 170 家店，驗證期間累計不少於 2 個月。依場域回饋數據優化模型參數，執行功能驗證與參數調整，需完成場域測試報告，提出 AI

模型驗證與 KPI 達成分析。

(三) 法令依據及相關規定

1. 得標廠商所供應之資通訊產品（含軟體、硬體及服務）不得為中國大陸廠牌，並應遵循行政院重申各公務機關使用資通訊產品相關原則及後續函頒規定辦理。

三、 投標廠商資格

- (一) 依公司法或商業登記法設立之本國公司、商業。
- (二) 非屬外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業。
- (三) 非屬銀行拒絕往來戶。
- (四) 具備相關服務實績：
 1. 具備便利商店數位應用，以及顯示器相關的軟硬體系統整合之專案實績。
 2. 近五年內完成之零售業或連鎖通路數位應用專案實績至少 5 案。
 3. 前項所列專案實績，至少 3 案須包含下列應用或技術：AI 影像辨識、電子標籤應用、電子紙應用。

四、 評選方式與權重

(一) 評選方式

1. 本案採書面評選方式辦理，評選委員依投標廠商所提服務建議書及相關投標文件進行書面審查及評分，不另辦理廠商簡報及詢答。惟委員會認有必要時，得通知廠商進行簡報及詢答，以利釐清投標內容。
2. 評選結果依評選委員評分結果辦理序位排序，並依招標文件規定決定優勝廠商。

(二) 評選程序：

1. 資格審查。
2. 符合資格廠商，由採購評選委員會依服務建議書進行書面評選。
3. 評選委員依評選項目及配分評分。
4. 依評分換算序位，決定優勝廠商。

(三) 評選項目與權重如下：

項次	評選項目	權重
一	技術能力（含 AI 模型設計、演算法合理性、技術架構）	30%
二	服務實績（含零售業或連鎖通路數位應用場域經驗）	30%
三	團隊能力（含專案人力配置、關鍵人員經歷）	15%
四	執行規劃（含期程規劃、風險管理、驗收配合度）	15%
五	價格	10%
六	加分項目：國際公司服務實績、顯示器軟硬體系統之相關專利、政府計畫執行經驗	--

五、 投標文件與作業方式

- (一) 資格文件：本採購案之投標廠商資格文件，詳如「投標廠商資格審查表」；資格文件不合於規定者，為不合格標。
- (二) 服務建議書：
 - 1. 請依本須知需求說明依序編寫章節，並檢附相關服務實績證明。投標廠商應依本招標文件規定製作服務建議書，作為評選依據；未依規定提供之內容，委員得依實際情形酌予扣分。
 - 2. 標價總金額於總預算者，為不合格標。
- (三) 前述文件請於投標截止前 Email 提供，或聯繫聯絡窗口親送文件。

六、 聯絡窗口

採購相關問題請洽：全家便利商店股份有限公司 整合行銷部王小姐；電話：(02)2523-9588 分機 6569；電子郵件：si2377@family.com.tw。